

1547395

Е. В. Попов

# ЭКОНОТРОНИКА

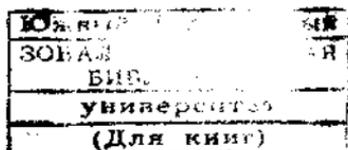
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Е. В. ПОПОВ

# ЭКОНОТРОНИКА

Монография

Тюмень  
Издательство  
Тюменского государственного университета  
2020



УДК 330.1  
ББК У01  
П580

*Автор:*

*Е. В. Попов* — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, директор Центра социально-экономических исследований Уральского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург

*Рецензенты:*

*В. И. Маевский* — академик РАН, руководитель Центра макроэкономических стратегий Института экономики РАН, г. Москва

*В. С. Автономов* — член-корреспондент РАН, научный руководитель факультета экономики Национального исследовательского университета — Высшая школа экономики, г. Москва

**Попов, Е. В.**

П580 Эконотроника : монография / Е. В. Попов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления. — Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 384 с.

ISBN 978-5-400-01584-7

Представленная монография — первое российское научное исследование, посвященное теоретическим основам институционального моделирования цифрового общества. Для формирования современной методологии анализа хозяйственной деятельности автором предложена концепция эконотроники. Эконотроника — это раздел экономики о динамике развития институтов взаимодействия между экономическими агентами и обществом посредством цифровых технологий. В настоящей работе раскрыты идеи и принципы эконотроники, изучены возможности моделирования деятельности и установки цен в долевой экономике, рассмотрены процессы образования социальных инноваций и организация социального предпринимательства, описана иерархия социотехнологических структур умного города и дана оценка их продвижения, проанализированы сетевые взаимодействия в условиях цифровой экономики и эффекты социальных медиа.

Адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микроэкономики и миниэкономики.

*Издание подготовлено при финансовой поддержке РФФИ по проекту № 20-110-00009, не подлежит продаже.*

УДК 330.1  
ББК У01

ISBN 978-5-400-01584-7

© Попов Е. В., 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ.....	9
1.1. Мировые тренды развития цифровой экономики .....	9
1.2. Стратегии развития цифровой экономики .....	23
1.3. Цифровой потенциал предприятия.....	50
Резюме .....	64
2. ВВЕДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОТРОНИКИ .....	67
2.1. Эконотроника как концепция анализа .....	67
2.2. Человек институциональный vs человек экономический.....	85
2.3. Идеи и принципы эконотроники .....	91
Резюме .....	100
3. ДОЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....	102
3.1. Децентрализация транзакций эконотроники.....	102
3.2. Моделирование долевой экономики .....	112
3.3. Ценообразование в долевой экономике .....	137
Резюме .....	165
4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР .....	167
4.1. Моделирование развития общественных благ .....	167
4.2. Формирование социальных инноваций.....	173
4.3. Развитие социального предпринимательства.....	196
Резюме .....	214
5. УМНЫЙ ГОРОД.....	216
5.1. Эконотроника умного города.....	216
5.2. Иерархия структур умного города .....	226
5.3. Институты генерации знаний .....	234
5.4. Оценка развития умных городов .....	242
Резюме .....	263
6. СЕТЕВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	266
6.1. Индекс сетевой готовности .....	266
6.2. Сетевой потенциал фирмы .....	292
6.3. Эффекты социальных медиа.....	310
Резюме .....	327

<b>7. МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОТРОНИКИ .....</b>	<b>333</b>
7.1. Матричное моделирование .....	333
7.2. Параметрическое моделирование.....	339
7.3. Графическое моделирование .....	341
7.4. Аналитическое моделирование .....	346
Резюме .....	350
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>352</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>356</b>
<b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ .....</b>	<b>380</b>