

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Инженерно-технологическая академия

Е. Л. МАКАРОВА

INNOVATION MANAGEMENT

Учебное пособие

2-е издание, исправленное и дополненное

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2021

УДК [001.895:338.24]+811.111(075.8)

ББК 65.290-2+81.432.1я73

M15

Печатается по решению кафедры менеджмента и инновационных технологий Института управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета (протокол № 15 от 17 февраля 2021)

Рецензенты:

доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор,
директор Института управления в экономических, экологических
и социальных системах Южного федерального университета
П. В. Павлов;

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики
и финансов Таганрогского института управления и экономики
И. Н. Олейникова

Макарова, Е.Л.

M15 Innovation management : учебное пособие / Е. Л. Макарова ;
2-е изд., испр. и доп. Южный федеральный университет. – Ростов-
на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального
университета, 2021. – 124 с.
ISBN 978-5-9275-3776-1

Учебное пособие посвящено вопросам, касающимся основных направлений инновационного менеджмента на английском языке. Этот курс охватывает теоретические знания основ инновационной деятельности и развитие практических навыков в организации и управлении инновациями в современных организациях с технологических, организационных, маркетинговых, инвестиционных и социально-психологических позиций, включая управление инновационными проектами. Предназначено, прежде всего, для студентов направления «Менеджмент» и всем интересующимся проблемами инновационного менеджмента с учетом углубленного изучения английского языка.

УДК [001.895:338.24]+811.111(075.8)

ISBN 978-5-9275-3776-1

ББК 65.290-2+81.432.1я73

© Южный федеральный университет, 2021
ISBN 978-5-9275-3094-6 © Макарова Е.Л., 2018
© Макарова Е.Л., 2021, с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

INTRODUCTION	5
Session 1. Basic concepts and definitions of innovation management. The emergence, establishment and the main features of innovation management. Innovation and social laws. Classification of innovations as management object, definition, importance, functions, classification of innovations; the life cycle of innovation. Characteristics of successful innovative organizations. Triple-helix concept.	7
Session 2. Organizational structure of innovation management. Classification of innovative organizations. Research and development (R&D), classification, typology of research organizations; research areas of innovation management; small research business; risk (venture) business.	19
Session 3. Regulations of innovation activity. Regulatory considerations. State regulations of innovation activity. Determination of the content and direction of innovation policy; methods of implementation; choice of policies, strategic and operational planning and used methods; forecasting, innovation motivation and methods used. Government control in the field of innovations.	28
Session 4. Pricing of innovations. Theoretical marketing principles of pricing. Factors affecting the pricing process of innovation product. Price management approach. Pricing process of an innovative product. Pricing methods of innovation project. Economic efficiency of innovations and methods of its analysis.	39
Session 5. Innovation strategic management. The concept of strategic management in the innovation sphere. Features and choice of strategy. Extrapolation, search forecast, normative forecast, forecast on the basis of trend analysis, intuitive forecast. The overall goal and model of innovation management system. Optimal control techniques. Basic concepts of the theory of decision-making. Classification problems of innovative strategies' development.	49
Session 6. Digital-marketing technologies of innovations. Digital transformation levels. Areas of product promotion management. Factors of	

changing digital marketing. Digital-marketing channels. Technological innovations in digital marketing.	61
Session 7. Innovation project management. Classification of innovation projects. Development of programs and projects. Features of innovation project management. Research and Development of innovation project. High-involvement innovation approach.	76
Session 8. Expertise of innovative projects. Tasks and types of expertise. Evaluation of the effectiveness of the project. Objectives and stages of patent research. Qualitative and quantitative methods. Legal protection of the main scientific and technical results. The order of registration of the application for the invention. Application consideration. Proposals for rationalization.	87
Session 9. The risks of innovation projects. Risk classification. Accounting risks in projects. Methods to reduce the impact of risks. Investment return terms, the accounting rate of return, net present value, internal rate of return.....	103
INTERNET SOURCES FOR PRACTICAL WORK.....	113
REFERENCES	116