

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Инженерно-технологическая академия

Д. В. АРУТЮНОВА
М. Г. ДОЛЕНКО
И. С. НАЙДЕНКО

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Учебное пособие

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2025

УДК 338 (075.8)
ББК 65.290-2я73
А868

Печатается по решению кафедры менеджмента и инновационных технологий Института управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета (протокол № 25 от 19 июня 2024 г.)

Рецензенты:

научный сотрудник отдела научно-методического обеспечения образовательных программ Политехнического института (филиала) ДГТУ в Таганроге, доктор экономических наук *Т. В. Чернова*
доцент кафедры экономики предприятия Южного федерального университета, кандидат экономических наук, доцент *А. В. Бабикова*

Арутюнова, Д. В.

А868 Современные технологии управления : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, М. Г. Доленко, И. С. Найденко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Юного федерального университета, 2025. – 94 с.

ISBN 978-5-9275-4943-6

В учебном пособии представлены и описаны современные управленческие технологии: рассмотрены базовые вопросы технологий управления, определены особенности и их функциональные элементы. Рассмотрены различные управленческие технологии, базирующиеся на процессах стратегического управления, управления качеством, управления инновационной деятельностью, управления маркетингом и управления человеческими ресурсами и позволяющие повысить эффективность деятельности организаций.

УДК 338(075.8)

ББК 65.290-2я73

ISBN 978-5-9275-4943-6

© Южный федеральный университет, 2025

© Арутюнова Д. В., Доленко М. Г.,
Найденко И. С., 2025

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ТЕМА 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ	6
1.1. Содержание понятия «управленческие технологии»	6
1.2. Особенности современных управленческих технологий	13
1.3. Функциональные инструменты управления	16
Контрольные вопросы	20
ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	22
2.1. Основные понятия управления качеством	22
2.2. Петля качества. Цикл Деминга. Механизм управления качеством	26
2.3. Системы управления качеством	30
Контрольные вопросы	34
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	35
3.1. Определение и сущность стратегического управления	35
3.2. Основные этапы стратегического управления	37
3.3. Современные технологии стратегического анализа	38
3.4. Современные технологии стратегического выбора и планиро- вания	41
3.5. Современные технологии реализации и контроля стратегии	47
Контрольные вопросы	50
ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	51
4.1. Общий подход к управлению инновационной деятельностью	51
4.2. Современные технологии создания и вывода инновационного продукта на рынок	54
4.3. Современные технологии развития инновационного продукта	57
Контрольные вопросы	58

ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	60
5.1. Тренды рынка труда как основной фактор изменения персонал-технологий в организациях	60
5.2. Персонал-технологии подбора	62
5.3. Персонал-технологии адаптации	68
5.4. Персонал-технологии вовлечения и удержания	71
Контрольные вопросы	74
ТЕМА 6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
МАРКЕТИНГА	76
6.1. Понятие маркетинговых технологий	76
6.2. Современные маркетинговые технологии	77
6.3. Инструменты и тренды маркетинговых технологий	78
Контрольные вопросы	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	83
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	84

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 10 Examples of Employee Gamification [Электронный ресурс]. – URL: https://extu.com/blog/employee-gamification-examples/?utm_source=isi (дата обращения: 19.12.2024).
2. 5 инноваций маркетинга, которые помогут усилить стратегию продвижения [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketolog.mts.ru/blog/5-innovatsii-marketinga-kotorie-pomogut-usilit-strategiyu-prodvizheniya> (дата обращения: 3.03.2025).
3. Big Data: что это и где применяется? [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/chto-takoe-bolshie-dannye/> (дата обращения: 3.03.2025).
4. Digital onboarding: как автоматизировать адаптацию новых сотрудников [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uplab.ru/blog/digital-onboarding-kak-avtomatizirovat-adaptatsiyu-novyh-sotrudnikov/> (дата обращения: 21.01.2025).
5. Employee Engagement Benchmark Report [Электронный ресурс]. – URL: <https://go.workleap.com/hubfs/Employee%20Engagement%20Benchmark%20Report.pdf> (дата обращения: 17.02.2025).
6. Naan К. Top Customer Experience Trends Today [Электронный ресурс]. – URL: https://www.forbes.com/advisor/business/customer-experience-trends/#46_of_customers_will_buy_more_when_given_a_personalized_experience_section (дата обращения: 3.02.2025).
7. HeadHunting (хедхантинг) – эффективный метод точечного подбора персонала [Электронный ресурс]. – URL: <http://kadrs.ru/podbor-personala/poisk-personala/xedxanting> (дата обращения: 15.12.2024).
8. hh Статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://stats.hh.ru> (дата обращения: 21.02.2025).
9. Importance of employee feedback [Электронный ресурс]. – URL: <https://workleap.com/blog/importance-of-employee-feedback> (дата обращения: 11.12.2024).
10. Product evolution canvas: от идеи до готового продукта [Электронный ресурс]. – URL: <https://4brain.ru/blog/product-evolution-canvas-ot-idei-do-gotovogo-produkta/> (дата обращения: 16.02.2025).

11. Susan Caminiti Recognition is a simple yet effective way to keep employees from quitting [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnbс.com/2022/05/31/recognition-is-an-effective-way-to-keep-employees-from-quitting-.html> (дата обращения: 18.02.2025).
12. Team Force: СмартСтаффинг (SmartStaffing) [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/3KsGMg> (дата обращения: 19.12.2024).
13. The Future of Chatbots: 80+ Chatbot Statistics for 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tidio.com/blog/chatbot-statistics/> (дата обращения: 13.02.2025).
14. Автоматизируем адаптацию персонала. Как выбрать систему для он-бординга новых сотрудников [Электронный ресурс]. – URL: <https://potok.io/blog/hr-howto/kak-vybrat-sistemu-adaptacii-personala/> (дата обращения: 20.01.2025).
15. *Агарков, А. П.* Управление качеством [Текст]: учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 204 с.
16. Адаптация сотрудников в организации: функции, принципы и методы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/adaptaciya-sotrudnikov-v-organizacii> (дата обращения: 19.01.2025).
17. Адаптация сотрудников в российских компаниях: исследование TalentTech, Нетологии и FL.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://netology.ru/blog/12-2020-issledovanie-adaptacii-sotrudnikov> (дата обращения: 19.01.2025).
18. *Айдаркина, Е. Е.* Теория и практика управления [Текст]: учебное пособие / Е. Е. Айдаркина. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.
19. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 259 с.
20. *Арутюнова, Д. В.* Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 152 с.
21. *Арутюнова, Д. В.* Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
22. Аутсорсинг: что это такое, зачем он нужен, каким компаниям подходит и как его организовать [Электронный ресурс]. – URL: <https://>

- skillbox.ru/media/management/autsorsing-chto-eto-takoe-zachem-on-nuzhen-kakim-kompaniyam-podkhodit-i-kak-ego-organizovat/ (дата обращения: 23.01.2025).
23. Башкиров, С. Что такое саббатикал и как им воспользоваться / РБК Тренды [Электронный ресурс] / С. Башкиров. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6450b6469a79476b07448066?from=copy> (дата обращения: 19.12.2024).
24. Бирюков, А. Н. Инновационный механизм таргетирования в системе современного рыночного продвижения товарных марок [Текст] / А. Н. Бирюков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2024. – Т. 20, № 6. – С. 1174–1184.
25. Битва титанов: Waterfall VS Agile – какую методологию управления проектами выбрать [Электронный ресурс]. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/vodorpadnaya-model-waterfall/> (дата обращения: 16.02.2025).
26. Борисоглебская, Л. Н. Методология разработки инновационных проектов [Электронный ресурс] / Л. Н. Борисоглебская, В. Ю. Нехорошков // Инновации. – 2012. – № 1 (159). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-razrabotki-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 16.02.2025).
27. Валиева, А. Актуальные маркетинговые стратегии для малого и среднего бизнеса: как привлечь клиентов в 2025 году [Электронный ресурс] / А. Валиева, С. Шульман и др. – URL: <https://incruussia.ru/share/kak-privlekat-klientov/> (дата обращения: 2.02.2025).
28. Гайд «Пошаговая адаптация новичков» // Lights ON, 37 с.
29. Геймификация: как игровой подход помогает в обучении и на работе [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/605c6f2f9a79473a61646994> (дата обращения: 27.02.2025).
30. Главные тренды современного маркетинга [Электронный ресурс]. – URL: <https://club.forbes.ru/practicum/glavnye-trendy-sovremennogo-marketinga-ii-virtualnaya-realnost-i-bolshie-dannye> (дата обращения: 2.02.2025).
31. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст]: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Юрайт», 2025. – 363 с.

32. *Дорофеев, Г.* Компания уволила 90 % работников и заменила искусственным интеллектом. Бизнес пошел в гору, гендиректор в восторге [Электронный ресурс] / Г. Дорофеев. – URL: https://www.snews.ru/news/top/2023-07-12_kompaniya_zamenila_90_personala (дата обращения: 03.01.2025).
33. *Ефременко, Е. В.* Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг [Текст]: дис. д-ра экон. наук. / Е. В. Ефименко. – Донецк 2024. – 392 с.
34. *Иванова, О.* Эмоциональное здоровье компании: основные подходы к профилактике выгорания персонала [Электронный ресурс] / О. Иванова. – URL: <https://ssclub.ru/article/jemocionalnoe-zdorove-kompanii-osnovnye-podhody-k-profilaktike-vygoranija-personala/> (дата обращения: 23.02.2025).
35. *Игнатъева, Л. П.* Основополагающие принципы менеджмента и этапы его развития. Содержание и понятие менеджмента [Текст]: учебное пособие / Л. П. Игнатъева, М. О. Потапова. – Иркутск: ИГМУ, 2014. – 29 с.
36. Иммерсивный маркетинг: Как создать незабываемый клиентский опыт [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/Z6nv6mvPGA64uZ5z> (дата обращения: 8.03.2025).
37. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов; под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва: Издательство «Юрайт», 2025. – 241 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560080> (дата обращения: 2.02.2025).
38. Источники подбора персонала: обзор [Электронный ресурс]: Журнал «Директор по персоналу». – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66692-qqq-17-m5-istochniki-podbora-personala> (дата обращения: 23.01.2025).
39. Кадровая диктатура: Как построить HR-стратегию на 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://events.potok.io/hr-trends-and-strategy-2025> (дата обращения: 09.01.2025).
40. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масааки ИМАИ; пер. с англ. – 7-е изд. – Москва: АЛПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 214 с.

41. Как обучение сотрудников может помочь в борьбе с выгоранием [Электронный ресурс]. – URL: <https://alpinadigital.ru/blog/kak-obuchenie-pomogaet-v-borbe-s-vygoraniem/> (дата обращения: 21.02.2025).
42. Как применяют смартстаффинг и аутстаффинг в ИТ [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillstaff.ru/blog/kak-primenyayut-smartstaffing-i-austaffing-v-it/> (дата обращения: 23.01.2025).
43. *Карданская, Н. Л.* Управленческие решения [Текст]: учебник для вузов / Н. Л. Карданская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2003. – 416 с.
44. *Касьянов, С.* Маркетинговые технологии – классические, современные и инновационные [Электронный ресурс] / С. Касьянов. – URL: <https://sales-generator.ru/blog/marketingovye-tekhnologii/> (дата обращения: 3.02.2025).
45. *Кильдюшкин, Р.* Почти половина компаний по всему миру хочет заменить часть сотрудников на ИИ [Электронный ресурс] / Р. Кильдюшкин. – URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2025/01/09/24796256.shtml> (дата обращения: 10.01.2025).
46. *Кузнецова, Н. В.* Управление качеством [Текст]: учебное пособие / Н. В. Кузнецова. – 4-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2021. – 360 с.
47. *Кулагина, Н.* Лизинг персонала: отличия от аутсорсинга и аутстаффинга [Электронный ресурс]: Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» / Н. Кулагина. – URL: <https://www.gd.ru/articles/10523-lizing-personala> (дата обращения: 20.01.2025).
48. Лизинг персонала – что это? [Электронный ресурс]. – URL: <https://aoutsorsing-personala.ru/stati/lizing-personala-%E2%80%94-cto-eto> (дата обращения: 21.01.2025).
49. *Логвинов, А. М.* Актуальная управленческая технология XXI века – "Бережливое производство" [Текст] / А. М. Логвинов // Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография. Вып. 4. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2019. – С. 148–194.
50. Маркетинг: модели, технологии, инструменты [Текст]: учебник для вузов; под ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 544 с.

51. Маркетинговые технологии (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/3Ks2M4> (дата обращения: 1.03.2025).
52. Мартех Трендбук 2024: Семь вопросов, которые волнуют СМО в 2024 г. и как технологии могут помочь [Электронный ресурс]. – URL: https://rxcode.ru/wp-content/uploads/2024/12/2609_martechtrandbook_final_compressed-4.pdf (дата обращения: 13.02.2025).
53. *Матвеева, Л. Г.* Новые концепции, инструменты и технологии управления промышленным предприятием [Текст]: учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 198 с.
54. *Мегрибанова, В.* Современные методы поиска и подбора сотрудников [Электронный ресурс] / В. Мегрибанова. – URL: <https://grandawards.ru/blog/sovremennye-metody-poiska-i-podbora-sotrudnikov/> (дата обращения: 23.01.2025).
55. *Миронова, М.* Социальная мышца: что такое нетворкинг и как его выстраивать [Электронный ресурс] / М. Миронова. – URL: <https://www.forbes.ru/young/527129-social-naa-mysca-cto-takoe-networking-i-kak-ego-vystravit> (дата обращения: 28.12.2024).
56. *Мостокалова, Д.* Адаптация персонала: методы, примеры и основные ошибки [Электронный ресурс] / Д. Мостокалова. – URL: <https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/adaptatsiya-personala-metody-primery-i-osnovnye-oshibki/> (дата обращения: 12.02.2025).
57. Нейростат. Статистика знания и использования генеративных нейросетей [Электронный ресурс]. – URL: <https://ya.ru/ai/stat> (дата обращения: 13.02.2025).
58. Нетворкинг от А до Я: как и зачем заводить полезные знакомства [Электронный ресурс] // <https://trends.rbc.ru/trends/education/60be769b9a79472d355122af> (дата обращения: 23.01.2025).
59. *Носова, А.* Стоп-выгорание: что такое саббатикал [Электронный ресурс] / А. Носова. – URL: <https://www.sbergaem-vmeste.ru/publications/stop-vigoranie-cto-takoe-sabbatikal> (дата обращения 19.12.2024).
60. Партнерский (коллаборативный) рекрутмент: создание подхода “каждый сотрудник – рекрутер” повышает результаты найма [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/Y4XmmLXhS3Evpl2n> (дата обращения: 25.01.2025).

61. *Петров, А. Н.* Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. – 3-е изд. Стандарт третьего поколения / А. Н. Петров. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 400 с. – ISBN 978-5-4461-9602-9. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377342/reading> (дата обращения: 18.02.2025).
62. Подбор персонала: основные этапы, методы и инструменты [Электронный ресурс]. – URL: <https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/podbor-personala-osnovnyye-etapy-metody-i-instrumenty/> (дата обращения: 09.11.2024).
63. Прелиминаринг как метод подбора персонала [Электронный ресурс]. – URL: <https://jobers.ru/blog/preliminaring-kak-metod-podбора-personala/> (дата обращения: 23.01.2025).
64. Прелиминаринг: дорогу перспективным и молодым [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66451-qqq-16-m12-preliminaring> (дата обращения: 23.01.2025).
65. Работодатели ускоряют наем [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6534662> (дата обращения: 29.12.2024).
66. *Решетников, Н.* Как закрывать вакансии с помощью ротации сотрудников [Электронный ресурс] / Н. Решетников // Журнал Хатфлюу. – URL: <https://huntflow.media/staff-rotation/> (дата обращения: 29.12.2024).
67. Рост зарплат и «перепрыгивание»: какие тренды ждут рынок труда в 2025-м [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/01/2025/6762a7c79a7947f86cbec72a> (дата обращения: 17.12.2024).
68. *Салимова, Т. А.* Управление качеством [Текст]: учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. – 5-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2011. – 416 с.: табл. – (Высшая школа менеджмента).
69. Сегментация рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/market-segmentation> (дата обращения: 03.02.25).
70. Секреты удачной адаптации новых сотрудников в компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unicraft.org/blog/2158/adaptaciya-sotrudnikov-v-kompanii/> (дата обращения: 13.12.2024).
71. *Смирнова, Г. А.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Смирнова. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУ-ТУиЭ, 2013. – 238 с. – ISBN 978-5-94047-531-6. // Лань: электронно-

- библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/64067> (дата обращения: 18.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
72. *Лунева, Е.А.* Современные маркетинговые технологии [Текст]: учеб. пособие / Е. А. Лунева; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017.
73. Современные технологии менеджмента [Текст]: учебник; под. ред. проф. В. И. Королева. – Москва.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – 640 с.
74. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями [Текст]: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 314 с.
75. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Е. А. Емельянова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 114 с.
76. *Дубровина, Н. А.* Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с.
77. Стратегическое управление предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург: ОГУ. – 2021. – 135 с.
78. *Тебекин, А. В.* Принципы формирования инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов [Текст] / А. В. Тебекин, П. А. Тебекин // Транспортное дело России. – 2015. – № 1. – с. 57–63.
79. *Терешкин, С.* Что такое смартстаффинг и как он меняет подход к человеческим ресурсам в IT-секторе? [Электронный ресурс] / С. Терешкин.– URL: <https://vc.ru/growth/1600544-что-такое-smartstaffing-i-kak-on-menyat-podhod-k-chelovecheskim-resursam-v-it-sektore> (10.11.2024).
80. ТК РФ Статья 198. Ученический договор [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/b323a351fcd8fb48d7097109945d916f07b26e14/ (дата обращения: 19.12.2024).
81. Тренды рынка труда, которые будут определять работу с персоналом в 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2025-01-24_trendy_rynka_trudakotorye (дата обращения: 25.01.2015).

82. Тузов, М. Тренды рынка 2025 [Электронный ресурс] / М. Тузов, И. Хватикова. – URL: <https://manpower.ru/media/blog/trendyi-ryinka-2025.html> (дата обращения: 27.12.2024).
83. Управление инновациями [Текст]: учебное пособие / Е. Л. Дмитриева, О. В. Коробова, Е. М. Королькова. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ПГТУ», 2024.
84. Усов, Е. Г. Формирование системы ротации персонала [Текст]: автор. канд дис. экон. наук / Е. Г. Усов. – Иркутск, 2015. – С.11. (24 с.).
85. Филимонов, А. Что такое сквозная аналитика и как работает? [Электронный ресурс] / А. Филимонов. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-skvoznaya-analitika/> (дата обращения: 3.03.2025)
86. Херцберг, Ф. Мотивация к работе [Текст] / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман; пер. с англ. [Д. А. Куликов]. – Москва: Вершина, 2007. – 240 с.
87. Что такое аутсорсинг и зачем он нужен бизнесу? [Электронный ресурс]. – URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/pro_autsorsing (дата обращения: 29.01.2025).
88. Что такое баддинг и чем полезен в обучении? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-buddying> (дата обращения: 29.01.2025).
89. Что такое нетворкинг и зачем он нужен? [Электронный ресурс]. – URL: <https://t-j.ru/guide/networking/> (дата обращения: 10.12.2024)
90. Что такое персонализация маркетинга, как она работает и чем различается в B2B и B2C [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-personalizatsiya-marketinga-kak-ona-rabotaet-i-chem-razlichaetsya-v-b2b-i-b2c/> (дата обращения: 04.03.2025).
91. Шесть ключевых трендов в сфере виртуальной и дополненной реальности [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/64ef000a9a79471c1bbf46be> (дата обращения: 8.03.2025).
92. Экономика инноваций: интерактивный учебник [Электронный ресурс]; под редакцией Н. П. Иващенко. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. – URL: <https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/> (дата обращения: 16.03.2025).

93. *Юшин, М.* Executive search и headhunting - сходства и отличия [Электронный ресурс] / М. Юшин. – URL: <https://hr-profi.ru/articles/podbor-i-otsenka/executive-search-i-headhunting/> (дата обращения: 11.12.2024).
94. *Якуба, В.* Хедхантинг за 15 минут [Текст] / В. Якуба. Москва. – Том Hunt, 2014.

Учебное издание

АРУТЮНОВА Диана Владимировна
ДОЛЕНКО Марина Геннадиевна
НАЙДЕНКО Инна Сергеевна

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Учебное пособие

Редакторы: *З. И. Надточий, Н. И. Лунева*

Корректоры: *З. И. Надточий, Н. И. Лунева*

Компьютерная верстка *И. А. Бобровской*

Подписано в печать 28.04.2025 г.

Бумага офсетная. Формат 60x84 ¹/₁₆. Усл. печ. лист. 5,46.

Уч. изд. л. 5,00. Тираж 30 экз. Заказ № 9969

Издательство Южного федерального университета.

Отпечатано в отделе полиграфической, корпоративной и сувенирной продукции

Издательско-полиграфического комплекса КИБИ МЕДИА ЦЕНТРА ЮФУ.

344090 г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1, тел. (863)243-41-66.