



А. В. Бабикова, Е. К. Защита, Е. А. Кобец  
М. Н. Корсаков, М. А. Масыч, А. А. Свечников  
М. А. Степанова, С. А. Труфанов, Т. В. Федосова

## Финансово-ресурсное обеспечение создания и продвижения студенческих стартапов в условиях ускоренного технологического развития национальной экономики



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Инженерно-технологическая академия

**ФИНАНСОВО-РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ  
И ПРОДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ  
В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Монография*

Ростов-на-Дону – Таганрог  
Издательство Южного федерального университета  
2024

УДК 658.152  
ББК 65.291.551  
Ф591

*Печатается по решению экспертной группы комитета по гуманитарному и социально-экономическому направлению науки и образования при Ученом совете Южного федерального университета (протокол № 4 от 3 июля 2023 г.)*

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор кафедры управления ТИУЭ

*И. Н. Олейникова*

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой инженерной экономики ЮФУ *Т. А. Макарена*

**Авторский коллектив:**

А. В. Бабилова, Е. К. Защитина, Е. А. Кобец, М. Н. Корсаков, М. А. Масыч,  
А. А. Свечников, М. А. Степанова, С. А. Труфанов, Т. В. Федосова

**Федосова, Т. В.**

Ф591 Финансово-ресурсное обеспечение создания и продвижения студенческих стартапов в условиях ускоренного технологического развития национальной экономики : монография / науч. ред. Т. В. Федосова, А. В. Бабилова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. – 146 с.

ISBN 978-5-9275-4651-0

DOI 10.18522/801317551

В монографии рассмотрены актуальные вопросы ускоренного технологического развития национальной экономики с акцентом на развитие технологического предпринимательства в университетской среде, включая отечественный и мировой опыт организации деятельности в вузах по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, ресурсное обеспечение и подготовку кадров для технологического предпринимательства; систематизированы способы продвижения стартапа и техника их реализации в цифровой среде. Развита инструментальная аппаратура создания и продвижения студенческих стартапов по основе ресурсного подхода, выделена система показателей эффективности, представлена критериальная оценка эффективности ППС на основе эффективных контрактов в части реализации стартап-проектов в акселерационных программах; приведен опыт создания экосистемы технологического предпринимательства Южного федерального университета.

Будет полезна преподавателям, исследователям, аспирантам и магистрантам, занимающимся теоретическими и прикладными аспектами ресурсного обеспечения и финансовой устойчивости организаций высшего образования, а также вопросами продвижения и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности из университетской среды в реальный сектор экономики.

УДК 658.152  
ББК 65.291.551

ISBN 978-5-9275-4651-0

© Южный федеральный университет, 2024  
© Федосова Т. В., Бабилова А. В., 2024  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Глава I. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	8
1.1. Отечественный и мировой опыт организации деятельности в вузах по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности .....	8
1.2. Ресурсное обеспечение университетского технологического .....	23
предпринимательства.....	23
1.3. Подготовка кадров высшей квалификации в сфере технологического предпринимательства.....	32
Глава II. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ .....	44
2.1. Технологии и инструменты цифровой образовательной среды как средство повышения эффективности обучения участников стартап-проектов.....	44
2.2. Стартап-проекты как основа современного технологического предпринимательства.....	57
2.3. Способы продвижения стартапа и техника реализации.....	66
2.4. Методические подходы к формированию формальных моделей научно-образовательной деятельности с учетом актуальных требований инновационно-технологических проектов .....	71
Глава III. ИНСТРУМЕНТАРНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СТАРТАП- ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО- РЕСУРСНОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ .....	84
3.1. Модельное представление процесса создания и продвижения студенческих стартапов .....	84
3.2. Методика оценки эффективности финансово-ресурсной модели продвижения университетских стартапов .....	96

3.3. Формирование системы критериальной оценки эффективности ППС на основе предложения эффективных контрактов в части реализации стартап-проектов в акселерационных программах.....	104
3.4. Апробация финансово-ресурсной модели реализации акселерационных программ на базе Южного федерального университета .....	112
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	124
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	129
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ .....	143
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....	144